赛尔超星

赛尔超星智慧教育科技(北京)有限公司由赛尔教育集团、超星集团共同出资组建。依托CERNET先进的骨干网以及赛尔教育在海外的院校资源、结合超星集团在线课程开发和渠道优势，以互联网+国际教育为方向，以信息化服务为支撑，整合优质的国际教育资源，努力构建一流国际教育产品，包括常青藤云课堂、师资国际化培养等。公司骨干成员均有十年以上行业专业经验，目前公司已经与多所海内外高校和机构建立了业务合作关系。

赛尔教育集团是教育部直属的中国教育科研计算机网（CERNET）领导下的专业做教育信息化与教育国际化的公司，拥有先进的国际通信网络、信息化软件研发、美国院校师资与课程等资源。

超星集团是国内数字资源领域和在线课程教学领域方面的领军企业,渠道体系和客户遍布全国， 超星数字图书馆、尔雅通识课、泛雅学习平台、学习通等在国内享有极高的知名度和市场占有率。

常青藤国际云课堂
Ivy International Streaming Class

高速稳健网络平台

优质国际师资课程

创新混合教学模式

全程教学服务保障

国际课程手册 INTERNATIONAL COURSE MANUAL

赛尔超星智慧教育科技（北京）有限公司

地址：北京市海淀区中关村东路1号院清华科技园8号楼B座赛尔大厦17层
邮编：100084
http://www.iedux.net

赛尔超星官方微信

常青藤国际云课堂 IVY INTERNATIONAL STREAMING CLASS

混合教学，个性互动，原生态的国际好课

常青藤国际云课堂致力于“互联网 + 国际教育”为方向，积极探索“国际教育本土化”的可行模式，基于先进的 CERNET IPV6 高速网络通道，以及新一代通信标准的云直播平台和学习平台，打破时空限制，引进优质国际师资和课程，轻松实现国际间实时互动教学。旨在满足国内学校对国外优质师资和课程资源的需求，助力学校课程与教学改革，创新应用型国际人才培养模式，进一步提升学校教育国际化办学水平。

课程概述

国家战略发展导向

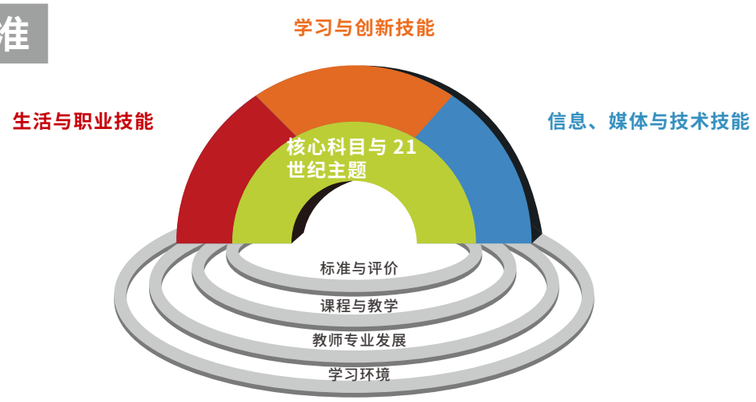
创新人才培养导向

根据国家应用型高端人才国际化培养的目标，以国家发展战略、21 世纪核心素养、创新型人才培养、全球视野与社会情怀为导向，覆盖 8 个类别，100 门国际课程，全方位满足学校需求。课程师资均为国外大学教师，解决学校优秀外教引进难、流动大、管理成本高的问题。

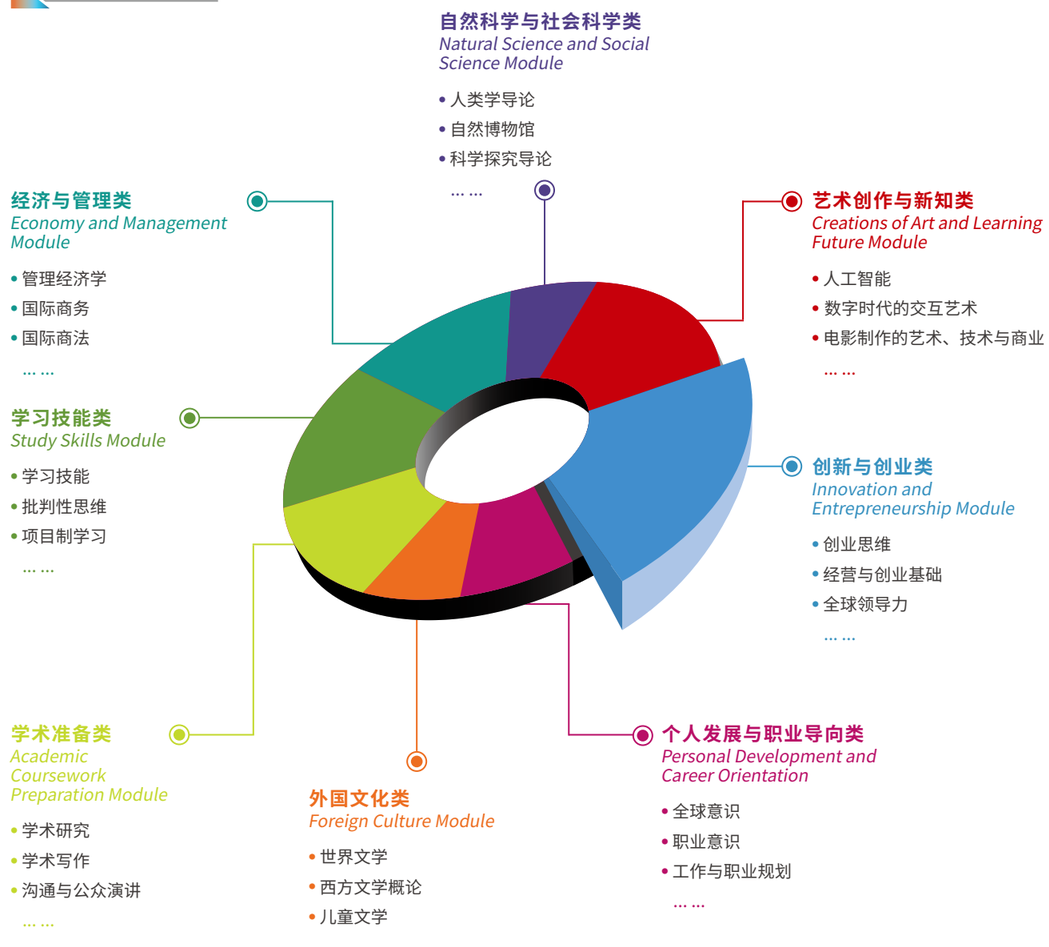
21 世纪核心素养导向

全球视野与社会情怀导向

课程标准



课程分类



教学模式

提供线上线下相结合的混合教学模式供学校选择，充分满足开课需求

模式一：翻转课堂 + 直播课堂（在直播授课环节由外教实时讨论答疑，线上助教深度参与课程导学）

模式二：双师课堂（线上外教 + 线下中教，双师共教一门课）

翻转课堂

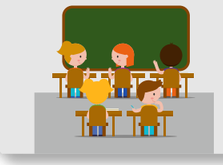
自主学习

直播课堂

直播互动

双师课堂（可选）

混合教学



学习流程

学习	互动	作业	考试	评价
● 观看视频 阅读 笔记 学习计划	● 在线辅导 学习小组 贴吧交流 社区活动	● 在线作业 在线问答 交流互动	● 试题库 评分系统 自动组卷	● 学习评价 获得学分 课程证书

教学场景

全程的教学监督和运维保障

- **全托管金牌运维服务**
  - 学生选课阶段（开课清单、课程模式定制）
  - 学习阶段（全天候的客服服务、全流程的教学支持、全方位的学情监督）
  - 结课阶段（课程运行报告、课程质量监控与评价系统、教学成果报告）
- **多种应急预案保障课堂实时通信**
  - 多种应急预案保障直播通畅；
  - 实时在线直播画面不卡顿
  - 无限高清录播视频随时看

专业的课程评审体系

● 所有课程经美国波士顿课程教学研发中心严格筛选并精心研发，由北京研发中心进行本土化课程设计和课程服务，确保课程符合中国高校国际化教育需求和学生学习特点。

● 波士顿：国际课程教学研发中心

● 北京：国际课程本地化研发中心

● 由国内多名行业专家共同组成课程评审委员会，为国际课程的设计、课程的内容以及方向把关；所有课程需通过专家委员会审核评定后，方可面向学校进行开课。

课程师资团队

我们通过海外的课程研发中心遴选全球知名院校、具备丰富教学经验、了解中国学生学习特点的教师任教；他们严格遵循课程引进及审核机制，与国内课程团队共同进行教学设计，以确保国际直播课程的内容和教学质量；带领学生跨越语言和文化障碍，追踪学科发展前沿。

经营与创业基础

Foundations of Management and Entrepreneurship

课程介绍

本门课程为双创实战课，适用于对创新创业有想法，希望深入了解资本市场运作、获取最新创业资源、孵化各类商业项目的学生。整期课程将按照创投风口、融资、管理、案例分享等维度向学生提供从概念形成到项目执行的全能训练，帮助学生将创意、创新和创业进行高效融合。利用当今热门实例去讨论分析创新创业的理论和概念，同时尝试将创新有效的运用到创业灵感和过程中，确保学生在课程结束后，获得全面且实用的知识。

课程内容

- ▶ 测试你的商业模式潜力并规划你的成功之路
- ▶ 打造一支冠军战队
- ▶ 商业模式（使用商业模型画布）
- ▶ 团队创新下的设计思维
- ▶ 工艺创业与三重底线
- ▶ 美国硅谷和中国创业生态系统的影响圈
- ▶ 向着世界舞台啮齿前行
- ▶ 创立一个全球品牌
- ▶ 跨越代际、性别和文化三重鸿沟的谈判
- ▶ 制定执行摘要和电梯推销策略
- ▶ 准备一个商业宣讲以及 3 年的财务预算

Tom Kosnik （美）

斯坦福大学管理科学与工程系教授

美国硅谷研究专家，为国内多所高校提供双创课程及学术讲座，包括浙大、江西财大、南开大学、天津大学等

全球领导力

Global Leadership

课程介绍

学生将通过本门课程学习全球领导力的知识、培养领导环球企业的才能、理解企业文化的建设、掌握组织的变革管理，从而使他们知晓如何增强企业的凝聚力，提升组织的核心能力。通过研究美国企业真实案例，学习全球创新领导者在价值观、制度、决策方式等方面的技巧及经验，从而明确自身的领导风格、挖掘领导才能。本门课的重点不是单向的传播领导力方面的技能技巧，更多的是强调品性价值观的内涵，在精神层面的影响与带领。外教将发掘每个人的领导潜力，帮助他们提升广阔的全球认知与驾驭能力。

课程内容

- ▶ 探究什么是领导力
- ▶ 领导力的独特视角
- ▶ 领导者的自我定位
- ▶ 领导力的风格定位
- ▶ 学会平衡“左膀右臂”
- ▶ 领导团队时的“红脸”和“白脸”
- ▶ 做到“上下一心”
- ▶ 铁腕管理的使用技巧
- ▶ 做团体灵魂的“工程师”
- ▶ 构建企业文化
- ▶ 领导力在变革管理中的应用

Carlos J. Alsua （美）

亚利桑那大学埃勒管理学院 MBA 教授，**任职院系全球排名第 9**；暨南大学暑期课程特聘教授

创业思维

The Entrepreneurial Mindset

课程介绍

创业思维顾名思义就是像创业者一样思考和行动，本课程旨在引导学生成为一名企业家，并在成长的路上为学生提供灵感，帮助他们探索一条创业道路和工具，以克服创业初期的挑战。从开发新的商业理念到市场调研、从设计和测试产品到推销环节，本课程提供全面的战略及技术指导。通过分析优秀企业家思考问题的方式和做事方法，形成自己的一套创业思维，更好的探索和创造未知的世界。

课程目标

- 掌握开展创业活动所需要的基本知识，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目
- 具备企业家基本素养和能力技巧，提高自身创办和管理企业的综合素质
- 树立先进并科学的创业观，正确理解创业与职业生涯发展的关系

Erin McCormick（美）

前巴布森学院双创中心主任，曾**任职院系连续 25 年位列全美第一**；企业家、CEO、知名作家、培训师，曾在通用电气（GE）、毕马威（KPMG）、百事（Pepsi）、巴克莱银行（Barclays Bank）、特斯拉（Tesla）等提供培训课程

电影制作的艺术、技术与商业

The Art Technique and Business of Film Making

课程介绍

好莱坞电影制作究竟有怎样的秘密？为什么美国能够生产出大量的成功影片？电影是一种表演艺术、视觉艺术及听觉艺术的集合，如何进行电影制作和商业运营又是一项复杂的技术。本课程由美国制片人工会（PGA）成员 Larry Laboe 拉里 • 拉博教授，涵盖影视作品制作的整个生态系统，从剧本创作、内容开发、融资筹资、选角、导演，到后期制作、电影节巡展、营销和发行，旨在让学生了解影视作品的全产业链。

课程目标

- 学习影视作品从剧本创作、内容开发到后期制作的全过程；
- 学习影视作品营销发行的后续宣传；
- 了解西方成熟的影视全产业链；

Larry Laboe （美）

任教旧金山艺术学院，美国制片人工会（PGA）成员，SXM 电影工作室的制片总裁；曾为迪士尼、美国全国广播公司（NBC）、三星、可口可乐等顶级影视公司制作影视作品。

人工智能

Artificial Intelligence (AI)

课程介绍

无人驾驶汽车，面部识别，网络搜索，工业机器人，导弹制导和肿瘤检测有什么共同点？它们都是复杂的现实世界中的问题，可以通过智能应用程序（AI）解决。本课程将广泛理解构建智能计算机系统的基本技术，并了解如何将 AI 应用到问题中。您将了解 AI 的历史，智能代理，状态空间问题表示，无信息和启发式搜索，游戏，逻辑代理以及约束满足问题。通过建立基本的搜索代理，获得动手的经验。利用创建游戏、学习机器的简介包括线性回归方面的工作等方式来探索如何进行对抗性搜索。了解人工智能（AI）的基础知识并加以应用。设计智能代理以解决现实世界中的问题，包括搜索，游戏，机器学习，逻辑和约束满足问题。

课程目标

- 学习人工智能和智能代理，了解人工智能的历史；
- 构建智能代理（搜索，游戏，逻辑，约束满足问题）；
- 机器学习算法；
- AI 的应用（自然语言处理，机器人 / 视觉）；
- 通过使用 Python 编程解决实际的 AI 问题

Joe Halpern
康奈尔大学计算机教授

机器人科学

Robotics

课程目标

- 表示 2D 和 3D 空间关系，均质坐标；
- 操纵机器人手臂：运动学链，正向和反向运动学，差分运动学；
- 对移动机器人进行编程和导航：机器人和地图表示，运动计划；
- 规划完整的机器人系统；
- 开发机器人的现在和将来的应用程序

课程介绍

我们将机器人技术视为构建与环境进行物理交互的科学设备。最有用的机器人可以随意进行操作，精确、有力、反复，不倦，快速。最有趣的机器人甚至可能会智能地进行操作。本课程将讲述机器人的基础知识，尤其侧重于机器人的思维和构造。

我们将学习两种核心的机器人：运动链（机器人臂）和移动基座。对于这两种类型的机器人，我们将介绍推理 3 维空间和坐标系之间关系的方法。机器人手臂，我们将使用它们来模拟将有效载荷运送到指定位置。移动机器人，我们将介绍在存在障碍物的情况下如何进行自动导航。

本课程将使用广泛应用于研究领域和工业领域的 ROS- 开源的机器人操作系统（www.ros.org）。项目所需的计算机需要安装 Ubuntu Linux，且有高带宽互联网接入，以便于下载和安装 ROS 软件包。

数字时代的交互艺术

Interactive Art in Digital Age

课程介绍

你可能是个热爱艺术的文艺青年，却也痴迷于数据编程的奥秘！如何利用新的数字手段去实现非传统的艺术表现形式呢？

伴随着计算机及信息技术的发展，数字交互艺术在大众中快速流行。本课程是数字艺术相关专业学习的入门课程，通过课程的学习不仅使学生完成了对美术、计算机、大脑这种复杂机制的知识掌握；同时了解当代数字交互艺术表现方法的多样性、趣味性；最终培养学生如何在互动艺术作品不断发展的语境中，掌握特定的计算机编程基础。

Federico Muelas （美）

纽约视觉艺术学院教授，新媒体及公共艺术工作室创立人和主理人；在视觉艺术与公共艺术领域具有长达 14 年的专业经验

课程目标

- 获得基本的电子理论、电子元器件、数字信号和模拟信号输入、输出和执行器等方面的广泛知识
- 深入分析科学技术影响下的数字交互艺术形式所呈现的多元化形态
- 学会如何将编程项目与自定义线路相结合，并以有趣和有意义的方式，将虚拟与现实世界相结合
- 启发学习者对数字艺术更多的探索、学习

人类学导论

Introduction to Anthropology

课程介绍

本课程探讨了人类学家研究的主要课题，并介绍了人类学研究的一系列不同的理论视角。

这些课题包括针对社会关系的不同观点；经济关系和交流；生活的社会文化因素；人类学视角下的性别与性、宗教、信仰和宇宙观；社会和文化的变迁。

课程还包括人类学及更宏观范畴的社会科学领域内的主要理论观点。在这门课程中，我们将探讨人类学中有关这些主题的最佳研究方法而产生的主要分歧和争辩，以及它们宏观的历史背景。内容包括研究成为辩论焦点的特殊民族或地区的具体案例（比如，非洲的仪式和表演；印度的殖民主义和现代性；美拉尼西亚的性别观念；拉丁美洲神话与经济学；东南亚环境问题等等），还包括观察世界不同地区之间不断变化的关系，以及这种关系演变如何影响人类学家关注的主题。

授课老师

Anni Kajanus

英国伦敦政治经济学院人类学副教授，**任职院系全球排名第四**，中国人类学专家，哈佛和 LSE 博士后。

课程目标

- 了解人类学发展进程中概念研究方法的发展和演变；
- 熟悉全球不同国家地区分别重点关注的人类学主题和研究方法；
- 能够用人类学的实例说明不同的概念和理论；
- 能够比较和描述多种研究方法之间的差异。

自然博物馆

Natural Museum

课程介绍

博物馆是世界文化的遗产，是自然、人文、社会的基因库。

本课程带你学习美国自然博物馆的大量天文、矿物、古生物等馆藏，更好的了解自然科学的发展，推理自然现象的实质，并能够将自然科学运用于生活。

课程还包括对史前文物、自然物的学习，学生通过化石、动物标本等馆藏更好地了解史前文明，探索隐藏的、被遗忘的信息，推想原始生活的场景。

授课老师

F.Glyhn Hayes

佛罗里达自然史博物馆研究员，美国圣达菲学院科学系教授，美国西部学校排名第 29，超过 20 年网课及传统课堂授课经验

课程目标

- 激发学生走进博物馆的兴趣，通过了解美国自然博物馆的馆藏掌握基础的自然科学知识，并分析自然现象的本质
- 通过史前文物、自然物学习被遗忘和隐藏的历史信息
- 运用科学知识解决生活中的问题

管理经济学

Managerial Economics

课程介绍

管理经济学是经济学的一个分支，主要为经营决策提供系统而又有逻辑的分析方法，这些经营决策既影响日常决策，也影响长期计划决策的经济力，是微观经济学在管理实践中的应用，是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁，本门课为企业决策和管理提供分析工具和方法，其理论主要是围绕需求、生产、成本、市场等几个因素提出。

课程目标

◎ 了解国际市场如何运作，包括需求供给和市场均衡
◎ 了解不同的成本概念，以便更好地对未来做规划
◎ 了解不同竞争压力下的定价与销售决策

Gerald D. Jaynes

耶鲁大学 经济学教授，暨南大学暑期课程特聘教授

国际商务

International Business

Peter W. Adler（美）

麻省大学曼宁商学院教授，**任职院系全球排名前 5%**；麻省大学“最佳商科教授”

课程介绍

为什么学习国际商务？

中国在加入世界贸易组织后，对国际型经济管理人才的需求日益增加。加入这门课程，与美国名校师资共同探讨进出口贸易、国际商务交流、国际营销，国际投资、贸易融资、国际结算、汇率等方面的主题。这是一个非常广泛，多样，有趣和具有挑战性的学科，你可能想要考虑从事国际商务方面的工作，无论如何，学习“IB”将有助于让你“更好地工作，更好地生活，更好的迎接世界”

课程目标

◎ 从心态上，对国际商务及相关的管理事项形成认识，了解国际市场环境，提高良好的逻辑思维和分析判断能力，培养跨文化国际合作精神。
◎ 从技能上，提高你的分析技能，提高你的英语思维能力以及应用能力，更好地处理国际商务方面的工作，发展更全球化的视角。
◎ 从应用上，了解国际商务的基本概念，使用外语开展国际商务活动，开始学习如何管理一家国际公司。

学习技能

Study skills

课程介绍

学习技能是一门能力技巧提高课，旨在为帮助学生获取在学习时所必需具备的心理素质、独立学习技巧和自立能力，并为以后驾驭自己的工作、生活打下基础。本门课程学生们要了解学习和事业成功需具备的基本素质；掌握顺利完成学业和工作的各项技能；学以致用，通过所学技能帮助自己确定目标，完成目标实现人生自我价值。

课程目标

- ★ 全面认知自己，确定自己的学习风格，有效地对自己进行管理
- ★ 计划并有效利用时间，克服拖延的毛病
- ★ 掌握有效听课、记笔记、主动阅读等方面的技巧
- ★ 运用批判性思维，成功解决问题
- ★ 提高交流技巧，建立和谐的人际关系，正确面对批评和不同的意见

David Gerow

雅思口语考试前考官，*英国*
老牌名校 University of Glasgow
博士，CELTA 教学证书持有者

批判性思维

Critical Thinking & Problem-solving

课程介绍

批判性思维是一种能够把知识的表象和本质区分开来的能力，该门课程重视和培养学生这样的能力以此来提升他们的综合素质、创新能力、学习能力等。本课程涵盖批判性思维训练的所有核心问题，教师将通过一系列主题论点帮助学生对所学知识的性质、价值、真实性、精确性进行客观分析、评价、推理及判断，形成一个全面并合理的结论，最终做出综合决策。

学习成果

- ★ 找出关键问题所在，并可以清晰、准确地表达问题及寻求解决办法
- ★ 搜集并评估相关信息，使用简洁的语言有效地解释 这些信息；
- ★ 得出有效结论与解决办法，并使用相关标准对之加以检验；
- ★ 识别并评估可替代论证，及它的假设、意义和可能结果。

Elizabeth Nelson

英国格拉斯哥大学教育学院高级讲师，**任职院系全球排名第 13**，拥有丰富的国际教学经验、了解中国学生学习特点，CELTA 证书持有者。

学术研究

Academic Research

课程目标

- ★ 了解社会科学研究的基本概念；
- ★ 根据论文题目选择适合的调研方法，提高数据收集和分析的能力；
- ★ 掌握用英语进行学术写作的技巧和规范；学会用简洁、得体的语言介绍复杂的学术研究成果；
- ★ 掌握科技论文写作方法及文、理、工论文和研究报告的写作能力。

课程介绍

本课程全英语授课，外教向学生讲授学术研究的基础知识、概念、调研方法、数据采集、整理、分析等内容，以及如何恰当地使用英语来表述研究内容、方法、结果等，使学生能够掌握基本的学术论文写作方法、调研方法及研究报告的撰写方法。

Nessie Hill

埃塞克郡立学院
人文学院教授

沟通与公众演讲

Communication and Public Speaking

课程介绍

该课程是一门理论与实践相结合的课程，通过中西方跨文化交际过程中的案例分析、实践和比较研究，帮助学生理解和建立跨文化交际的能力和素养，使他们能用英语与来自不同文化的人们进行有效地沟通。

无论是在团队会议上交谈还是在观众面前演讲，我们都必须不时地在公共场合发言，其结果会强烈影响人们对我们的看法。这就是为什么公众演讲会引起如此多的焦虑和担忧。通过彻底的准备和练习，你可以克服紧张情绪，表现得异常出色，成为自信、引人注目的演讲者！

Richard Vogel

林肯纪念大学

课程目标

- ★ 提高学生跨文化交际的能力
- ★ 明晰文化冲击的原因，克服文化障碍，从而提高异国文化适应和跨文化合作的能力。
- ★ 了解跨文化交流的不同和如何在不同的情况下展现自我
- ★ 增长跨文化交流的道德规范方面的知识，加强与来自不同文化背景的人沟通时的敏感度
- ★ 掌握公众演讲的策略和技巧并能用于公众场合

美国文学

American Literature

课程介绍

美国不同历史时期具有不同流派的文学作品，早期的作品从美国启蒙主义和独立战争时期起，到浪漫主义时期爱伦坡的哥特式小说；从超验主义代表人物的代表作到霍桑的《红字》。学习美国文学不但要了解文学作品所处的社会背景及相关文学运动，而且要熟悉文学作品中的文学要素并掌握文学赏析时的阅读技巧，从而培养和提高学生的文学阅读能力和兴趣。

本门课程通过阅读赏析主要阶段小说、诗歌、戏剧等各种体裁的代表作品，培养学生阅读、欣赏、理解英语文学原著的能力，掌握文学批判的基本知识和方法，培养对西方文化的鉴赏和批判能力。同时，在学习过程中，学生们自己刻画美国社会和人民生活的场景，也能锻炼学生的想象力和创造力。

课程目标

- 梳理总结美国文学史，系统了解西方文学发展概况；
- 分析美国各时期和各流派代表作家与作品，提高分析、鉴赏美国文学作品的能力；
- 了解不同的文学要素，包括：写作意图、自传、人物、矛盾冲突、讽刺、口头文学、场景、悬念、语气、语态等；
- 掌握不同的阅读技巧（包括：因果、得出结论、判断、确定假设、推论、意象、论点和分论点、预测、提问、响应、顺序、总结等）并提高阅读能力和速度。

Elisa New

哈佛大学文学系教授、美国诗歌研究领域的国际知名学者。主讲美国经典文学课程、美国诗歌、19 世纪美国文学等，开创并亲自主持《诗歌在美国》。

学习成果

学校学分 + 课程证书 + 教授推荐信 + 海外实习实践机会

客户案例

山东大学

2018 年 3 月山东大学首度开展国际课程，打破传统授课模式，对接国际一流师资，通过 16 周的教学，师生给予了 98.9% 的好评率。

同济大学 — 中美双师共教一堂课

2018 年 9 月， 同济大学《全球发展领导力》开课，许涛老师与亚利桑那大学的 Carlos 教授双师共讲一门课！创新的授课形式，激起了学生浓厚的学习兴趣，学期末，共有 3 名优秀学生获得奖学金！

学生反馈：

- I find I can really learn something in the process of this curriculum. I am very glad that I choose this class and thanks Prof. Carols, Prof. Xu and TAs a lot.

-- 高瑞阳同学 建筑与城市规划学院

- Although there's long distance between Professor and us, professor is active and kind.

-- 师乐为同学 经济与管理学院

大连民族大学 — 灵活分散学习

2019 年常青藤云课堂技术再升级，不再拘泥于教室上课的形式，通过便捷的网络，学生可以在宿舍、图书馆、自习室等任何网络通畅的环境进行学习。大连民族大学一次性开放 3 门课程，满足了全校不同校区不同院系学生的学习需求。

01 学术准备类 Academic Coursework Preparation Module

课程编码	课程名称		学时	推荐学分
IVY0101	沟通与公众演讲	Communication and Public Speaking	32	2
IVY0102	学术研究	Academic Research	32	2
IVY0103	学术写作	Academic Writing	32	2
IVY0104	技术写作	Technical Writing	32	2
IVY0105	创意写作	Creative Writing	32	2
IVY0106	演讲与口才	Basic Speech Communication	32	2
IVY0107	有效的演讲	Effective Speech	32	2
IVY0108	交际口语	Introduction to Oral Communication	32	2
IVY0109	主动阅读	Active Reading	32	2
IVY0110	科技英语	English for Science and Technology	32	2
IVY0111	信息素养	Information literacy	32	2

02 学习技能类 Study Skills Module

课程编码	课程名称		学时	推荐学分
IVY0201	学习技能	Study Skills	32	2
IVY0202	批判性思维	Critical Thinking	32	2
IVY0203	项目制学习	PBL	32	2

03 创新与创业类 Innovation and Entrepreneurship Module

课程编码	课程名称		学时	推荐学分
IVY0301	全球领导力	Global Leadership	32	2
IVY0302	经营与创业基础	Foundations of Management and Entrepreneurship	32	2
IVY0303	创业思维	Entrepreneurial Mindset	32	2
IVY0304	创业者的修炼手册	Becoming an Entrepreneur	32	2

04 个人发展与职业导向类 Personal Development and Career Orientation

课程编码	课程名称		学时	推荐学分
IVY0401	全球意识	Global Awareness	32	2
IVY0402	职业意识	Career Awareness	32	2
IVY0403	工作与职业规划	Jobs & Careers	32	2
IVY0404	工作习惯	Work Habits	32	2
IVY0405	压力管理	Managing Stress	32	2

05 外国文化类 Foreign Culture Module

课程编码	课程名称		学时	推荐学分
IVY0501	美国文学	American Literature	32	2
IVY0502	西方文学概念	Introduction to Modern Western Literature	32	2
IVY0503	儿童文学	Children’s Literature	32	2
IVY0504	世界文学	World Literature	32	2
IVY0505	西方现代文学	Introduction to Modern Western Literature	32	2
IVY0506	当代文学	Modern Literary Masterpieces	32	2
IVY0507	法语基础课	Elementary French	32	2
IVY0508	西班牙与基础课	Elementary Spanish	32	2
IVY0509	英语学	English	32	2

06 艺术创作与新知类 Creations of Art and Learning Future Module

课程编码	课程名称		学时	推荐学分
IVY0601	人工智能	Artificial Intelligence	32	2
IVY0602	机器人	Robot	32	2
IVY0603	编程语言	Programming Language	32	2
IVY0604	计算机科学	Computer Science	32	2
IVY0605	数字时代的交互艺术	Interactive Art in Digital Age	32	2
IVY0606	电影制作的艺术、技术与商业	The Art Technique and Business of Film Making	32	2
IVY0607	光学摄影	Optical Photography：Modules in Pomona California	32	2
IVY0608	汽车工业设计	Product Design for Automotive Industries	32	2
IVY0609	图形与视觉	Graphics and vision	32	2
IVY0610	绘画	Drawing	32	2
IVY0611	电影史入门	Introduction to Film History	32	2
IVY0612	世界文明史	World Civilization II	32	2
IVY0613	艺术史	Art History	32	2
IVY0614	当代伦理问题	Art History: Renaissance to Modern Art in West	32	2
IVY0615	哲学入门	Introduction to Philosophy	32	2
IVY0616	大众传媒调研	Survey of Mass Media	32	2
IVY0617	哲学问题导论	Introduction to Problems in Philosophy	32	2

07 自然科学与社会科学类 Natural Science and Social Science Module

课程编码	课程名称		学时	推荐学分
IVY0701	科学探究导论	Foundations of Scientific Inquiry	32	2
IVY0702	人类学导论	Introduction to Anthropology	32	2
IVY0703	美国博物馆	American Museum	32	2
IVY0704	物理基础 I	Fundamentals of Physics I	32	2
IVY0705	基础化学 I	General Chemistry I	32	2
IVY0706	当代化学	Contemporary Chemistry	32	2
IVY0707	生物学入门	Introductory Biology	32	2
IVY0708	生物学概论	Concepts of Biology	32	2
IVY0709	基础当代生物学	Basic and Contemporary Biology	32	2
IVY0710	天文学	Introduction to Astronomy	32	2
IVY0711	气象与气候学入门	Introduction to Meteorology and Climate	32	2
IVY0712	气候研究入门	Introduction to Climate Studies	32	2
IVY0713	环境科学入门	Introduction to Environmental Science	32	2
IVY0714	社会学概论	Introduction to Sociology	32	2
IVY0715	普通心理学	General Psychology	32	2
IVY0716	心理学原理	Honor Principles of Psychology	32	2
IVY0717	普通心理学 I 性格和社会因素	General Psychology I Personality and Social Aspec	32	2

08 经济与管理类 Economy and Management Module

课程编码	课程名称		学时	推荐学分
IVY0801	管理经济学	Managerial Economics	32	2
IVY0802	国际商务	International Business	32	2
IVY0803	国际商法	International Business Law	32	2
IVY0804	会计金融学原理	Principles of Financial Accounting	32	2
IVY0805	会计管理学原理	Principles of Managerial Accounting	32	2
IVY0806	管理会计学	Managerial Accounting	32	2
IVY0807	会计师与企业	Accountant in Business	32	2
IVY0808	财务会计	Financial Accounting	32	2
IVY0809	财务管理	Financial Management	32	2
IVY0810	中级财务管理	Intermediate Financial Management	32	2
IVY0811	财务（报表）分析	Financial (Statement) Analysis	32	2
IVY0812	估值与证券分析	Valuation and Security Analysis	32	2
IVY0813	国际金融	International Finance	32	2
IVY0814	金融管理学	Financial Management	32	2
IVY0815	金融信息学	Financial Informatics	32	2
IVY0816	商业金融原理	Principles of Business Finance	32	2
IVY0817	个人理财	Personal Finance	32	2
IVY0818	货币银行学	Money and Banking	32	2
IVY0819	宏观经济学	Macroeconomics	32	2
IVY0820	微观经济学	Microeconomics	32	2
IVY0821	行为经济学	Behavioral Economics	32	2
IVY0822	国际贸易	International Trade	32	2
IVY0823	国际贸易实务	International Trade Practice	32	2
IVY0824	商业道德	Business Ethics	32	2
IVY0825	商业的法律和道德环境	Legal and Ethical Environments of Business	32	2
IVY0826	市场学	Marketing	32	2
IVY0827	市场营销原理	Principles of Marketing	32	2
IVY0828	运营管理学	Operations Management	32	2
IVY0829	电子商务	Electronic Business	32	2
IVY0830	人力资源管理	Human Resources Management	32	2
IVY0831	审计学	Auditing	32	2
IVY0832	统计学概论	Introduction to Statistics	32	2
IVY0833	统计与概率	Statistics and Probability	32	2
IVY0834	统计法	Statistical Methods	32	2